

高等职业教育人才培养质量 年度报告（2018）



内容真实性责任声明(格式)

学院对常州纺织服装职业技术学院质量年度报告(2018)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称(盖章):

法定代表人(签名):

2018年元月8日



校长致辞



蒋心亚 院长、研究员

——长江水长，太湖水广；学府宏开，桃李芬芳。

——这里，走出了“人民教师奖章”获得者、全国教育模范金小坡，中国陶瓷艺术大师、工艺美术大师王亚平，中国著名西服工艺大师印柏林、中国十佳服装设计师唐炜、胡继华、曹阳，全国劳动模范吴长美，江苏省十佳服装设计师向文君、卞嘉伟，演艺明星张茜、“国际十佳模特”黄静、裴文敏，“全国十优”模特郝莹……

这就是常州纺织服装职业技术学院。

常州纺织服装职业技术学院是江苏省人民政府主办的全日制普通高等学校，地处经济发达、现代化企业密集、人才需求旺盛的长三角地区，位于国家高职教育发展综合改革实验区、国家大学科技园、国家海外高层次人才创新创业基地、国家级两化深度融合试验区、全国青年创业示范基地——常州科教城内。

我校始建于1958年，2001年建立高职院。2006年、2011年均以优异成绩通过教育部高职高专评估。我校是“江苏省省级示范性高职教育园区”建设单位，江苏省首批“大学生创业教育示范校”，江苏省首批“大学生创业示范基地”。

我校是一所依托纺织产业起步、顺应地方经济发展、培养技术技能人才、服务苏南现代化建设的特色鲜明的学校。

我校以“促进学生充分发展”为核心价值观，以培养具有高度社会责任感的、适应现代经济发展要求的技术技能型人才为己任，形成了“技术教育与艺术教育交融”的人才培养特色。毕业生广受社会好评，学校多次荣获“江苏省高校就业工作先进集体”，中国纺织工业协会授予“全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖先进集体”（全国高校中惟一）。

我校过去办学所取得的成绩，离不开师生员工的辛勤劳动，更离不开社会各界对我们的关心、理解与支持。在此，我代表常纺院向社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢！

我们衷心地期待并热烈欢迎社会各界的朋友，继续关注常纺院的发展，欢迎朋友们就学校各项工作提供宝贵的意见与建议。

开窗眺望，水阔行舟。

当今中国，产业转型升级的大潮惊涛拍岸，国家促进苏南现代化示范区建设的战略势不可挡，大风起兮云飞扬！当此之时，顺应苏南现代化建设示范区的大局，顺应学校自身发展的追求，我们确立了“立足常州，面向苏南，服务苏南现代化建设，努力把学校建设成为特色鲜明、行业领先、充满活力的高职院”的奋斗目标。

明天是希望所在，明天是永恒追求——

雄关漫道真如铁，从头越。

常州纺织服装职业技术学院院长

蒋心亚



目录 Content

一、基本情况

1.1 校情简介	1
1.2 标志性成果	1

二、学生发展

2.1 就业质量	4
2.1.1 计分卡	4
2.1.2 就业率	4
2.2 招生质量	10
2.3 学生素质	11
2.3.1 立德树人	11
2.3.2 职业素养	12
2.3.3 素质拓展	13
2.4 创新创业	14

三、教育教学

3.1 办学条件	16
3.2 专业建设	16
3.2.1 专业开设情况	16
3.2.2 现代职教体系	17
3.3 产教融合实训平台	19
3.4 师资建设	21
3.5 信息技术应用	22
3.5.1 信息化教学	22
3.5.2 智慧校园	23
3.6 教学资源	23

四、政策保障

4.1 经费投入	24
4.2 创新发展行动计划	26
4.3 推动骨干专业建设	26
4.4 完善生产性实训基地建设	27
4.5 推动质量监控体系	28

五、服务贡献

5.1 服务贡献表	29
5.2 服务产业	29
5.3 服务行业	32
5.4 服务企业	33

六、国际合作

6.1 留学生培养	36
6.2 合作办学	37
6.3 国际认证	38
6.4 引进国际标准	39

七、挑战与措施

7.1 面临挑战	41
7.1.1 内部治理需进一步提升	41
7.1.2 师资队伍需进一步加强	41
7.1.3 产教深度融合需进一步加深	41
7.2 应对措施	41

目 录

一、基本情况	1
1.1 校情简介.....	1
1.2 标志性成果.....	1
二、学生发展	4
2.1 就业质量.....	4
2.1.1 计分卡	4
2.1.2 就业率	4
2.2 招生质量.....	10
2.3 学生素质.....	11
2.3.1 立德树人	11
2.3.2 职业素养	12
2.3.3 素质拓展	13
2.4 创新创业.....	14
三、教育教学	16
3.1 办学条件.....	16
3.2 专业建设.....	16
3.2.1 专业开设情况	16
3.2.2 现代职教体系	17
3.3 产教融合实训平台.....	19
3.4 师资建设.....	21
3.5 信息技术应用.....	22
3.5.1 信息化教学	22
3.5.2 智慧校园	23
3.6 教学资源.....	23
四、政策保障	24
4.1 经费投入	24

4.2 创新发展行动计划.....	26
4.3 推动骨干专业建设.....	26
4.4 完善生产性实训基地建设.....	27
4.5 推动质量监控体系.....	28
五、服务贡献	29
5.1 服务贡献表.....	29
5.2 服务产业.....	29
5.3 服务行业.....	32
5.4 服务企业.....	33
六、国际合作	35
6.1 留学生培养.....	36
6.2 合作办学.....	37
6.3 国际认证.....	38
6.4 引进国际标准.....	39
七、挑战与措施	41
7.1 面临挑战.....	41
7.1.1 内部治理需进一步提升	41
7.1.2 师资队伍需进一步加强	41
7.1.3 产教深度融合需进一步加深	41
7.2 应对措施.....	41

一、基本情况

1.1 校情简介

常州纺织服装职业技术学院(简称“常纺院”),英译 Changzhou Vocational Institute of Textile and Garment(简称 CITG),是江苏省教育厅主管的一所全日制普通高等学校。学校位于融“教育园区、科技园区、企业孵化园区”于一体的常州高职教育园区(常州科教城)内。

学校全面贯彻国家教育方针,坚持“人才强校、品牌特色、校企合作、国际合作”发展战略,以科学发展观为指导,以服务为宗旨,以就业、创业为导向,走产教融合之路;学校坚持立足常州,面向苏南,服务苏南现代化示范区建设,以“进德、立业、敏学、笃行”为校训,形成了“技术教育与艺术教育融合”的办学特色,努力把学校建设成为特色鲜明、业界领先、全国一流、充满活力、国际有重要影响的高职业院校。

学校源自 1958 年创建的常州纺织专科学校,有着鲜明的行业特色,以“促进学生充分发展”为核心价值观,以培养具有高度社会责任感的、适应现代经济发展要求的技术技能型人才为己任。学校现设创意学院、服装学院、纺织学院、机电学院、经贸学院、人文学院、创业学院、国际学院、继续教育学院等教学单位,努力实现学历教育与非学历教育并举、社会培训与国际教育同步发展。

1.2 标志性成果

2017 年,学校被江苏省教育厅评为 2017-2020 年度江苏省创新创业示范基地;江苏省平安校园建设示范高校;被全国高职高专协作会评为全国高职高专创新创业教育工作先进单位。

2017 年,学校新增 5 个江苏省高等职业教育高水平骨干专业;2 项教学成果获得江苏省教学成果奖,其中一等奖 1 项、二等奖 1 项;有 13 项教学成果获得中国纺织工业联合会教学成果奖,其中一等奖 3 项;江苏省成人高等教育重点专业 2 个;职业教育“工业机器人技术”专业教学资源库 2 个子项目;省级在线课程 2 门;教指委精品教材 2 本;省部级教改课题 26 项,申报立项省级大学生创新创业训练计划项目 15 项,省优秀毕业论文评审 7 项获奖。

表 1-1 2017 年学校被评为先进单位项目一览表

序号	专业名称
1	江苏省创新创业示范基地
2	江苏省平安校园建设示范高校
3	全国高职高专创新创业教育工作先进单位

表 1-2 2017 年江苏省高等职业教育高水平骨干专业建设项目一览表

序号	专业名称
1	影视动画
2	机电一体化技术
3	服装设计与工艺
4	现代纺织技术
5	国际经济与贸易

表 1-3 2017 年江苏省教学成果一览表

序号	成果名称	获奖等级
1	高等职业院校民间美术类非遗传承在艺术设计类专业中的教育研究与探索实践	一等奖
2	聚焦技术技能积累,聚力专业服务文化创意产业发展的探索与实践	二等奖

表 1-4 2017 年中国纺织工业联合会教学成果一览表

序号	成果名称	获奖等级
1	契合职业技能链的高职纺织服装贸易育人系统的构建与探索	一等奖
2	高职服装专业继续教育“魔方式”的项目化课程教学与管理	一等奖
3	高职纺织类专业产学研协同创新人才培养模式的探索与实践	一等奖
4	唤醒记忆——非遗融入艺术设计课程的探索与实践	二等奖
5	服装与服饰设计专业“可持续设计”思维训练	二等奖
6	“四轮驱动六对接” 纺织院校人才培养模式的创新与实践	二等奖
7	纺织服装专业学生公共英语教学改革的探索： 学习动机激发策略的研究与实践	二等奖
8	师徒带教制融合产学研赛，推进课程平台建设和发展	二等奖
9	技能竞赛与创新人才培养模式融合互联 实现动画专业生校企三方 共赢	三等奖
10	高职艺术设计专业生产性教学为社会服务的探索与实践	三等奖
11	“设计技术积累与转化”引领纺织品设计项目化教学实践与研究	三等奖
12	基于“互联网+”的纺织类高职校信息技术“创新、创业”人才培 养教学团队的建设	三等奖
13	纺织品装饰艺术设计专业职业能力培养探索与实践	三等奖

二、学生发展

2.1 就业质量

2.1.1 计分卡

表 2-1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2016年	2017年
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	就业率	%	98.62	98.40
		2	月收入	元	3281	3399
		3	理工农医类专业相关度	%	45	51
		4	母校满意度	%	98	97
		5	自主创业比例	%	3.20	3.40
		6	雇主满意度	%	98.01	98.50
		7	毕业三年职位晋升比例	%	21.65	21.52

2.1.2 就业率

1、就业率变化趋势

学校 2017 届的就业率为 98.4%，比 2016 届（98.62%）低 0.22 百分点。学校毕业生的就业率持续稳定且较高。可见，全校整体就业落实情况较好，就业工作开展效果较为理想。

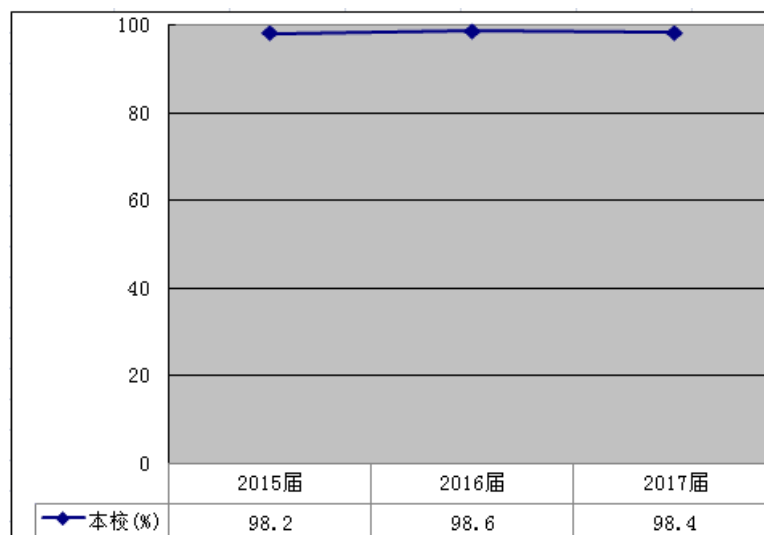


图 2-1 就业率变化趋势

数据来源：常州纺织服装职业技术学院 2016-2017 学年人才培养工作状态数据采集平台

2、月收入

月收入变化趋势：学校 2016 届的月收入为 3399 元，比 2015 届（3281 元）高 118 元。学校毕业生月收入水平虽存在一定的波动，但整体呈现上升趋势。

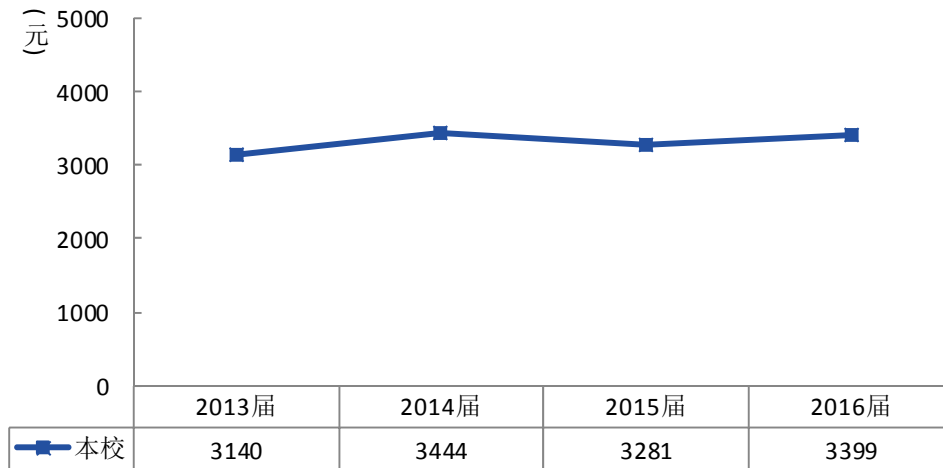


图 2-2 月收入变化趋势

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

月收入分布：学校 2016 届毕业生中，有 30.6% 的人月收入集中在 2501-3000 元区间段，有 13.4% 的人月收入集中在 2001-2500 元区间段，有 13.4% 的人月收入集中在 3501-4000 元区间段。

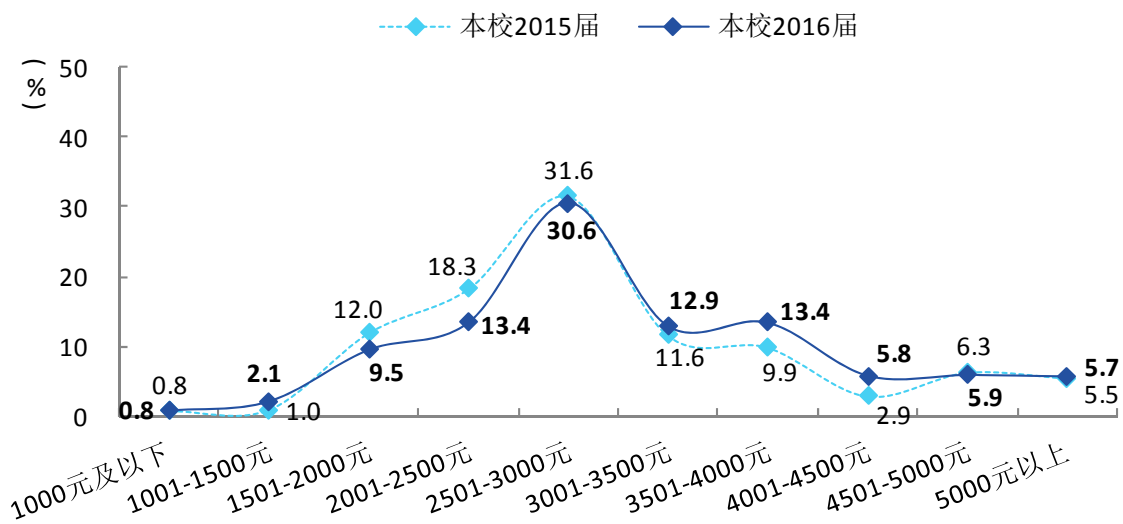


图 2-3 毕业生月收入区间分布

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

注 1：本校 2016 届数据标签加粗显示。

注 2：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

3、专业相关度

工作与专业相关度变化趋势：学校 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 50%，比 2015 届（48%）高 2 个百分点。学校毕业生的工作与专业相关度有一定的波动。

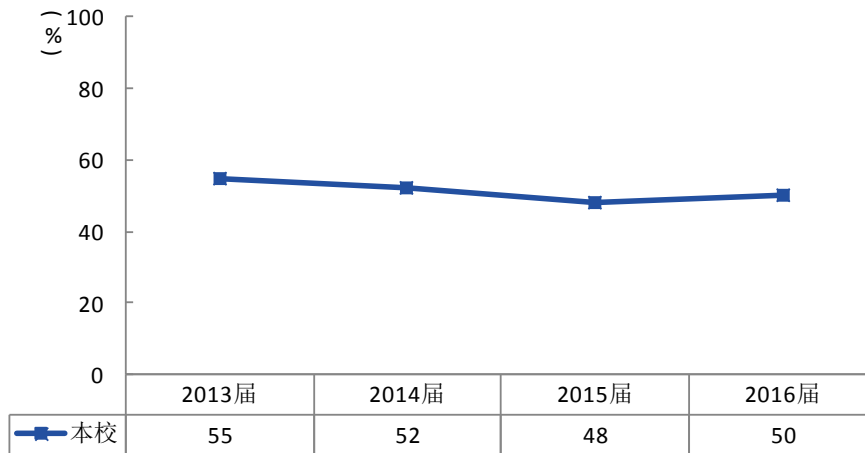


图 2-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

选择专业无关工作的原因：学校 2016 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“先就业再择业”（29%），其次是“与专业相关的工作不符合自己的职业期待”（25%）。选择专业无关工作的毕业生中，主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）（47%），被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）（53%）的均占半数左右。

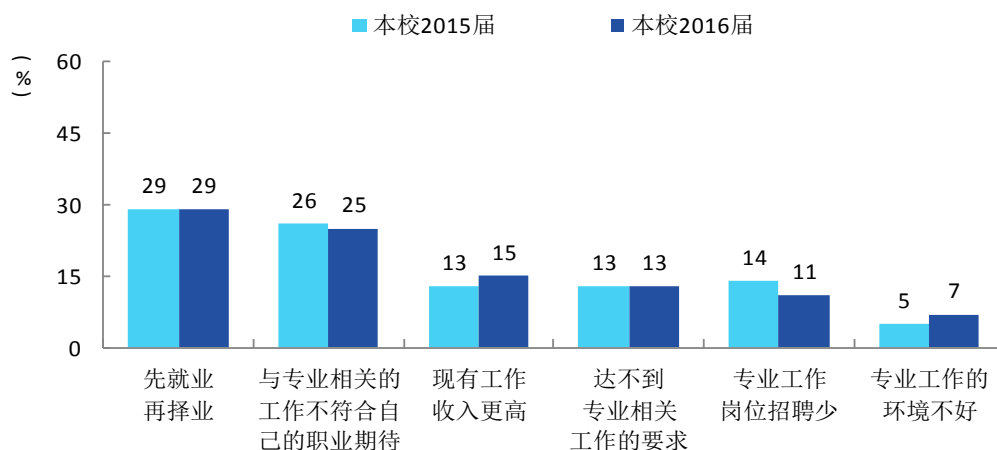


图 2-5 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

4、母校满意度

毕业生对母校的满意度：学校 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，与 2015 届（98%）基本持平，学校近四届毕业生对母校的总体满意度持续稳定且较高。

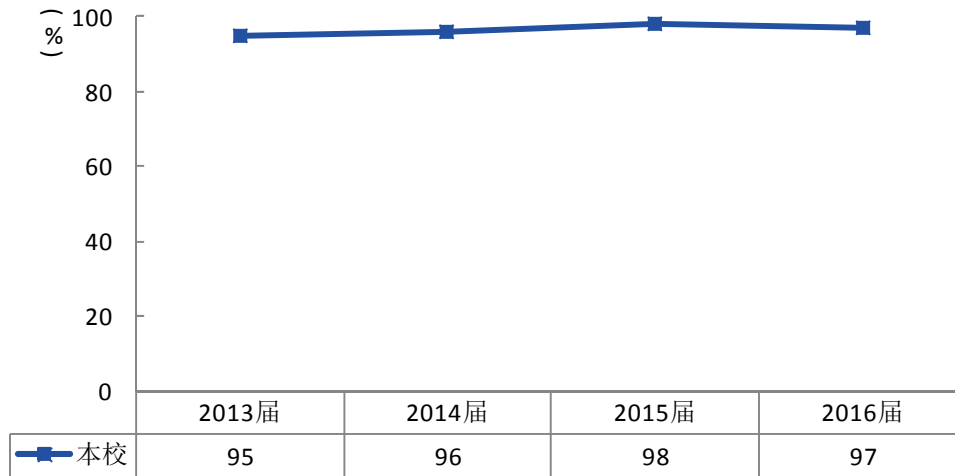


图 2-6 应届毕业生对母校满意度变化趋势

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

5、自主创业比例

毕业生自主创业比例变化趋势：学校近四届毕业生自主创业的比例整体保持平衡，其中 2016 届（3.4%）较上届（3.2%）略有回升。

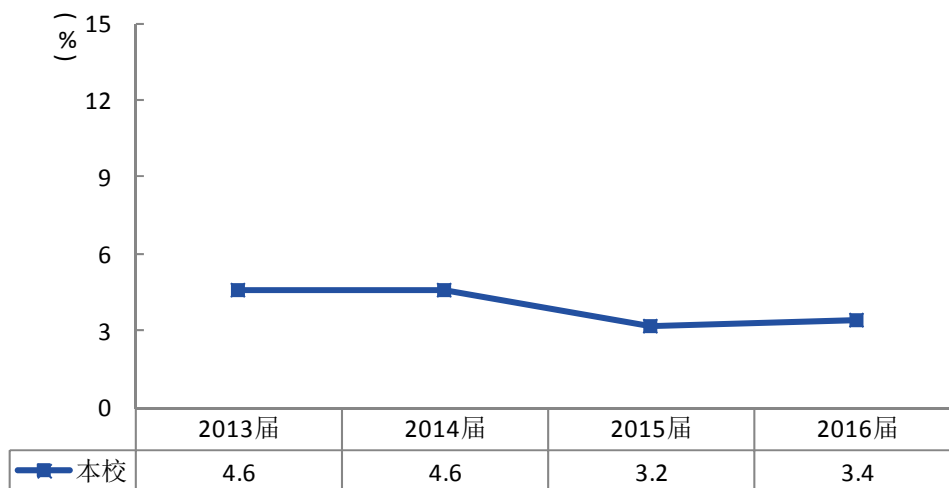


图 2-7 自主创业比例变化趋势

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

本校毕业生实际创业的行业类：学校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表 2-2 所示。从表 2-2 中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业、批发零售和贸易业。学校可以适当考虑以这些行业为方向开展创新、创业教育。

表 2-2 毕业生实际创业的行业类

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	11.1
批发零售和贸易业	10.5
纺织、服装、毛皮制造业	9.3
建筑及建筑装饰安装业	8.0
广告、会展服务业	6.8

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

自主创业动机：学校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（35%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（78%）属于“机会型创业”，只有 9% 属于“生存型创业”。

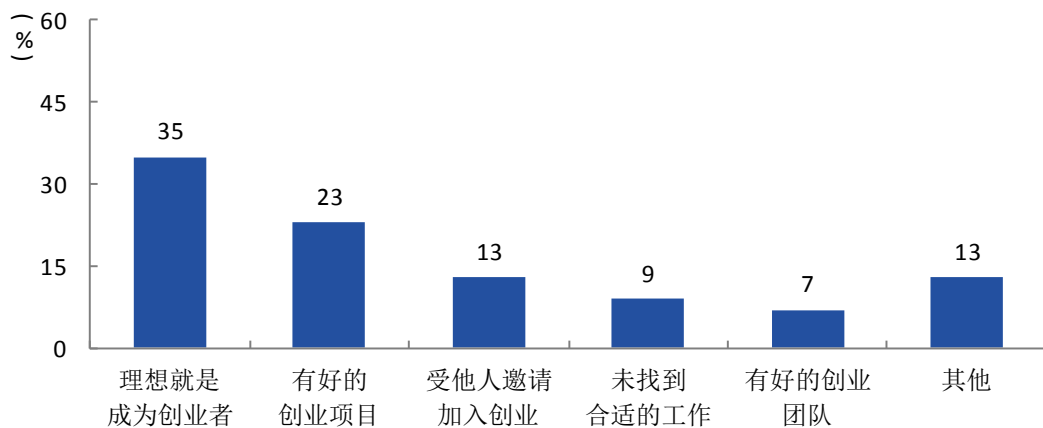


图 2-8 毕业生自主创业的动机分布

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

自主创业的资金来源：学校毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”（49%）。在扶持毕业生创业方面，学校将重点关注资金支持问题。

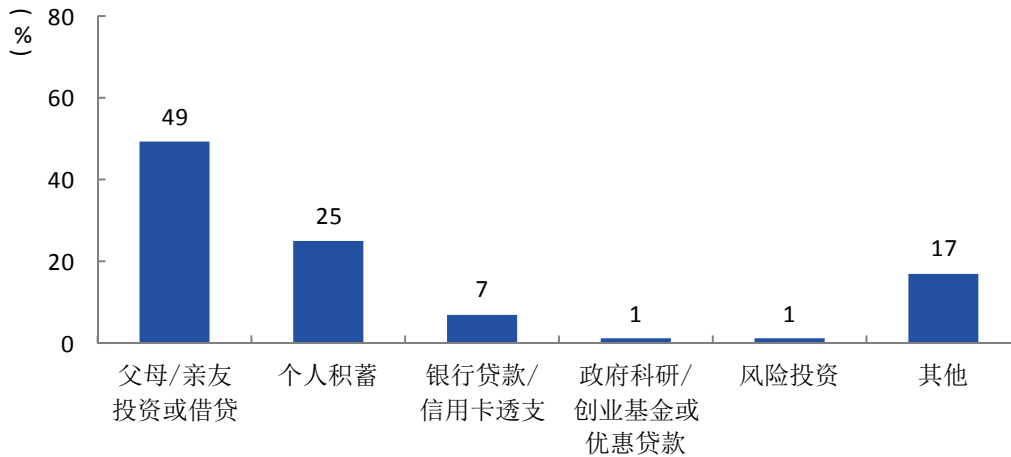


图 2-9 毕业生自主创业的资金来源分布

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

6、雇主满意度

雇主满意度变化趋势：学校 2016 届毕业生的雇主满意度为 98.5%，比 2015 届（98.01%）高 0.5 个百分点。学校毕业生的雇主满意度呈上升趋势，企业对学校毕业生评价较高。

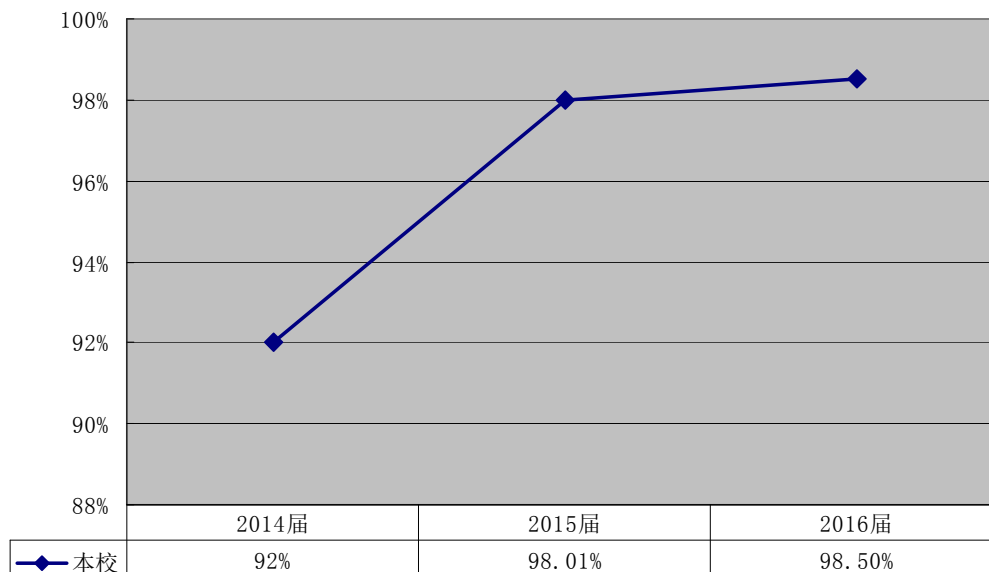


图 2-10 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

7、毕业三年职位晋升比例

毕业三年职位晋升变化趋势：学校 2016 届毕业生的升迁率为 21.52%，与 2015 届（21.65%）基本持平。

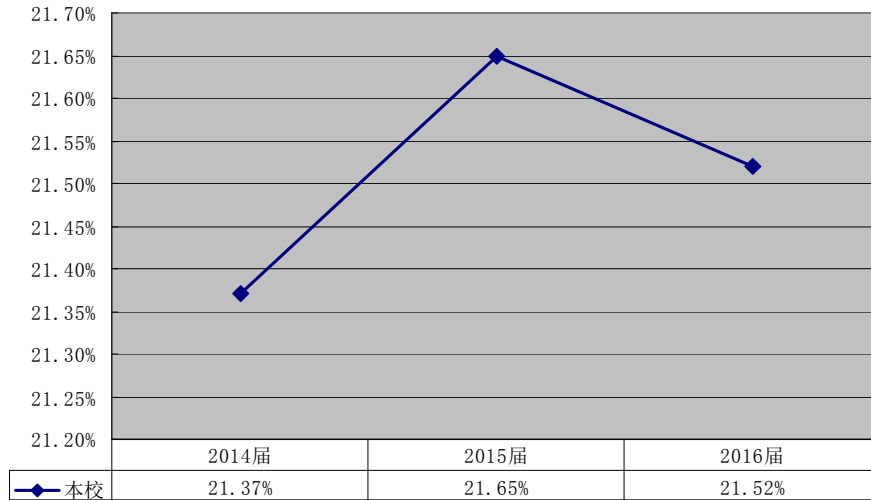


图 2-11 毕业三年职位晋升变化趋势

数据来源：麦克斯-常州纺织服装职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）

2.2 招生质量

1、计划招生数、实际招生数、报到率

学校 2017 年招生总计划 3700 人，实际录取新生 3040 人，计划完成率达 82.16%，相比 2016 年计划完成率下降了 14 个百分点，实际报到新生 2828 人，报到率达 93.03%，相比 2016 年上升了 2 个百分点。较之往年，招生形势日趋严峻。

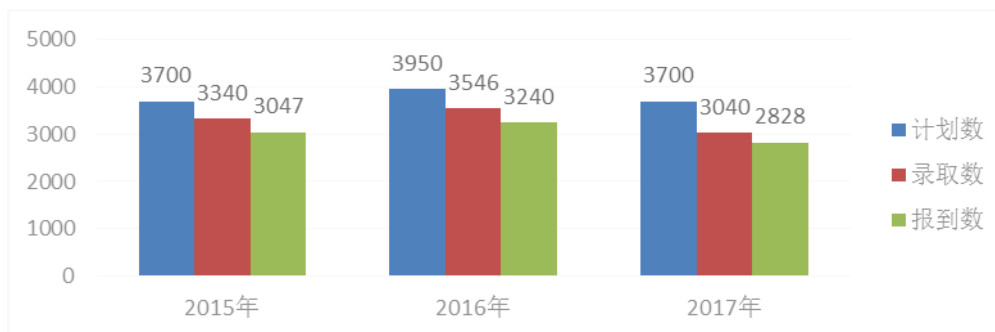


图 2-12 近三年招生计划完成情况对比分析

数据来源：常州纺织服装职业技术学院招生与就业处

2、生源背景及分布

随着全国考试招生制度改革方案的推进,分类招生、高职提前招生等多种招生途径并存。2017年,学校参与8个批次的招生录取工作,其中省内普高录取1317人,占43.32%,省内中职录取1197人,占39.38%,省外普高录取526人,占17.3%。

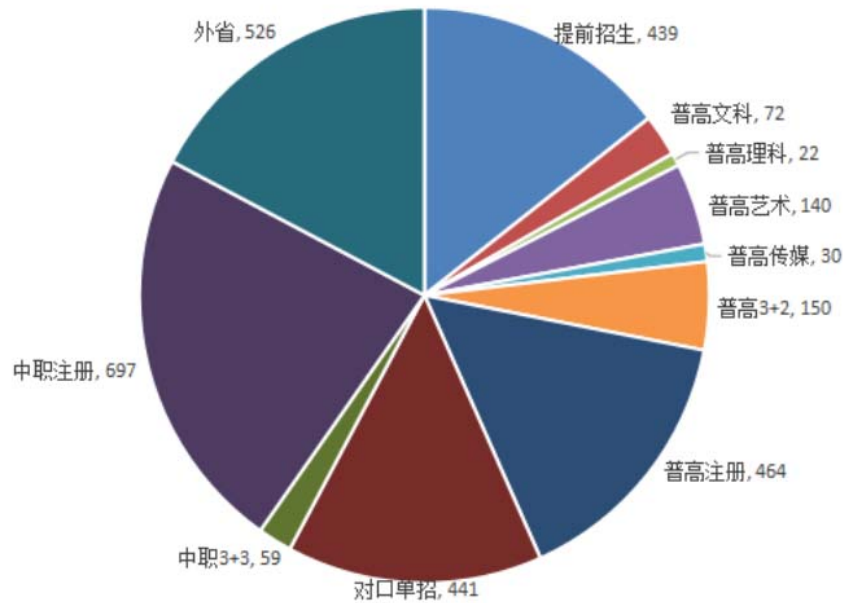


图 2-13 2017 年各批次招生录取情况

数据来源:常州纺织服装职业技术学院招生与就业处

2.3 学生素质

2.3.1 立德树人

学校认真贯彻落实党的十八大、十九大精神和习近平总书记系列重要讲话精神,深入贯彻落实“立德树人”的理念,从落细、落小、落实入手,形成课堂教学、校园文化和社会实践多位一体的育人平台,加强实践育人基地建设,切实推进社会主义核心价值观进头脑工程,构建了全员、全方位、全过程育人的思想教育新格局,积极营造健康、向上的校园文化氛围,促进优良的校风、班风、学风的建设,培养学生的爱国守法意识、爱岗敬业意识、诚信友善意识。

【案例 1】强化思想引领阵地，听党话、跟党走

学校积极开展“学——专题教育促成长”专题学习活动、“思——广泛学研共提升”教育实践工作、“悟——体悟经典承壮志”体悟分享活动、“践——志愿服务践真知”主题志愿服务活动。将学习《习近平的七年知青岁月》的成果融入实践，在实践中学习习总书记为民服务，奉献社会的高尚品质，用实际行动为十九大献礼。学校还积极号召学生跟随党的脚步，拥护党的政策，支持党的建设，服从党的管理，通过学习活动引领学生树立远大理想和坚定的政治信仰。



图 2-14 学生开展多项活动喜迎十九大

2.3.2 职业素养

学校围绕技术技能人才培养，赛项内容对接专业教学标准，促进了职业教育教学改革，实现了职业精神与职业技能的统一。制定了技能竞赛校、院两级管理体制，构建了国赛、省赛、校赛三级选拔机制，实现了“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促创”的目的，为全国、全省职业院校技能大赛创佳绩打基础，进一步提升了专业教学水平和人才培养质量。2017 年，学生参加各级各类技能大赛并获奖 90 项。其中省部级以上奖项 31 项。

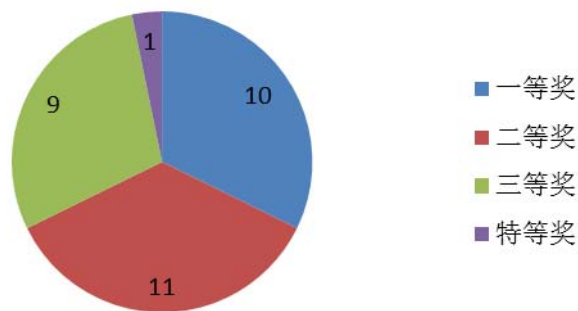


图 2-15 2016-2017 学年学生参加省部级技能大赛获奖情况

【案例 2】积累技术技能，成就出彩人生

学校影视动画专业近十年来，励精图治，专业教师团队通过“产、学、研、创”与世界一流的动画企业办学合作，进行技术技能积累，不断提升自己的教科研能力。在全国职业院校技能大赛动画制作赛项中不断挑战自我，不断突破自我。自 2014 年至 2017 年以来，专业团队蝉联历届全国技能大赛动画制作赛项和江苏省技能大赛动画制作赛项一等奖，已经成为了常州纺院“金牌梦之队”。影视动画专业的技能大赛工作室，早已成为全国知名的“技能大赛冠军的摇篮”，培育了近 50 名全国中高职技能大赛动画制作赛项的冠军。

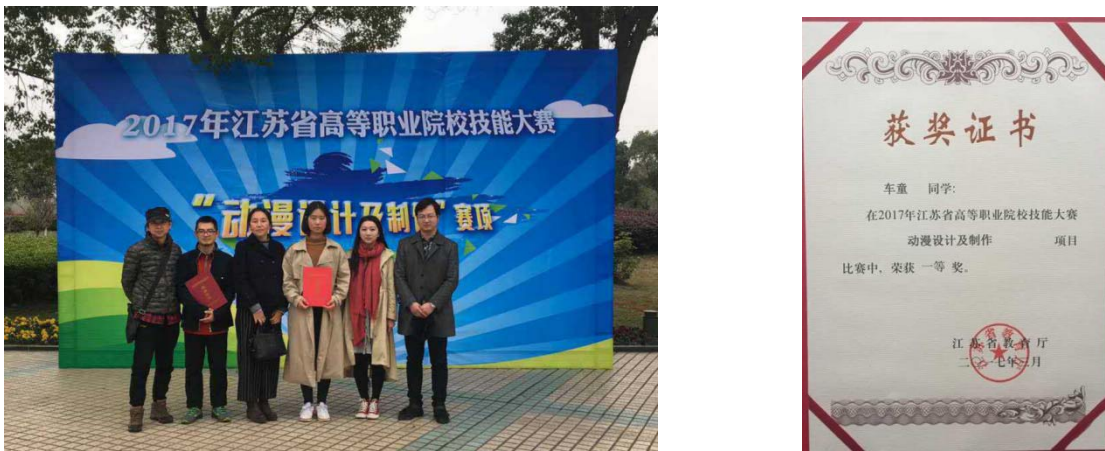


图 2-16 影视动画学生车童获得江苏省技能大赛动画制作赛项一等奖

2.3.3 素质拓展

2017 年，学校荣获 2016 全省共青团工作先进单位；2016 年度江苏省五四红旗团委；2016 年度常州市优秀团委；江苏省第四届文科大学生自然科学知识竞赛“优秀组织奖”；服工 1433 团支部荣获“2016 年全国高校共青团活力团支部”；小绿芽志愿服务项目荣获“2016 年江苏省青年公益项目大赛优秀奖”。

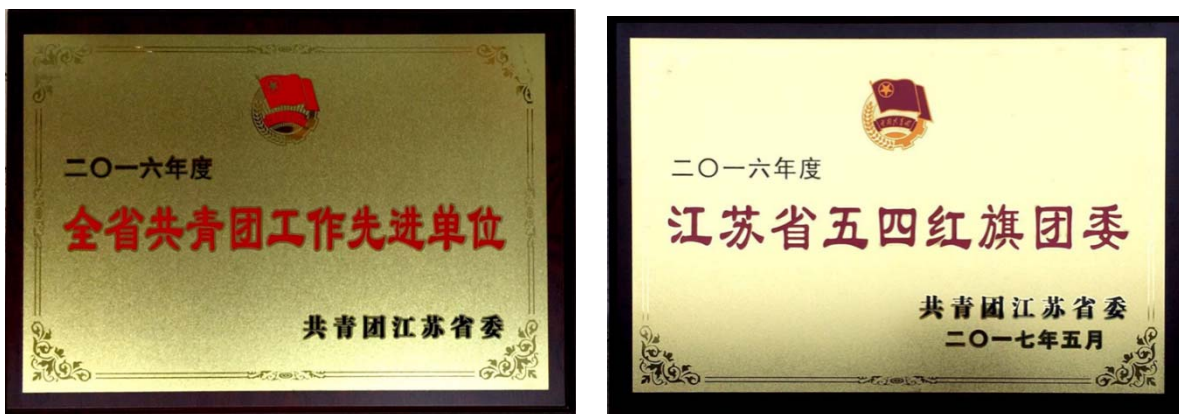


图 2-17 2016-2017 学年学校共青团获奖情况

【案例3】提升志愿服务品牌，探索实践育人机制

学校实施“目标精准化、工作系统化、实施项目化、传播立体化”和“按需设项、据项组团、双向受益”的原则，组织大学生志愿者广泛开展形式多样的社会实践活动，进一步擦亮志愿服务品牌，探索升华实践育人新机制。历年来志愿服务人次与覆盖受益人群超万人。其中围绕教育帮扶实践的“小水滴志愿团——阳光100快乐学堂”、“彩虹志愿者——四点钟学校”、“番茄太阳在行动”等为留守儿童提供了精神支持，获得了社会的高度认可，分别获得江苏省优秀青年志愿服务项目、“江苏省青年公益项目大赛优秀奖”，学校连续多年获评“江苏省青年志愿服务行动组织奖”。



图 2-18 学校组织的社会实践活动

2.4 创新创业

学校作为“江苏省首批大学生创业示范校”、“江苏省首批大学生创业示范基地”和国家纺织服装人才创新创业（双创）示范基地的“双示范”单位，遵循实践育人规律，以“将创新创业教育融入人才培养全过程”为理念，以创意梦工厂、学子集贸城、企业实训营、创业星街区“四个实践平台”建设为抓手，构建基础级、竞赛级、实战级等三层递进的创新创业实践体系，全面培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。2017年，近4000人次参与了创业实践；先后培育、孵化创业项目30余个、100余名创业学子。

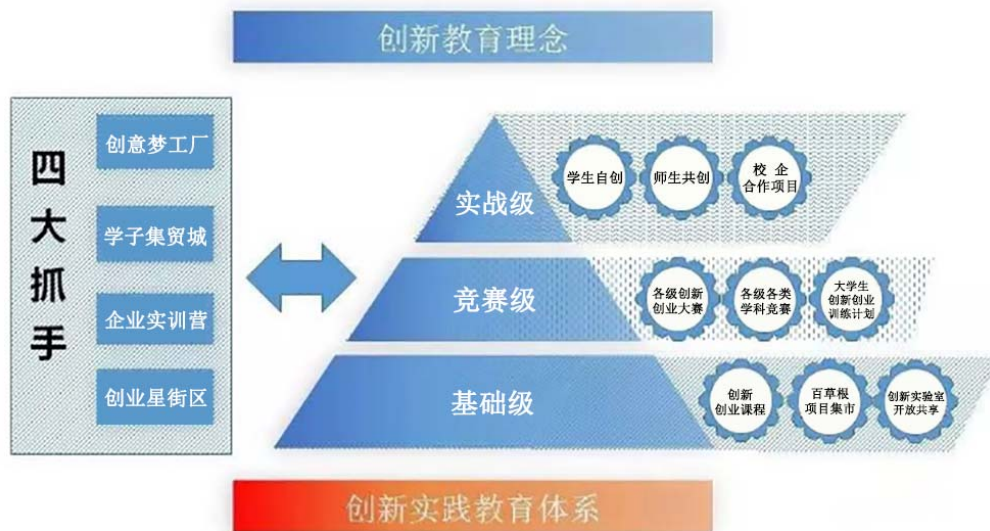


图 2-19 学校构建的双创实践平台

【案例 4】青春创业，“贷”来成功

学校与常州市劳模创业者协会、常州市纺织行业工会联合会共建了“创业银行”，旨在支持在校大学生的创业项目启动和拓展。“创业银行”的资金主要来源于常州市劳模创业基金，劳模创业基金每年将提供 100 万元创业贷款支持，学校成立专门的管委会就贷款的审批、发放、使用进行全程监督，以保证“创业银行”的良性运转。2016 年常州市心山己服饰有限公司的负责人学生苏爽成功获得了“创业银行”首批创业贷款 5 万元，成功的助推了该项目的落地和启动。2017 年该同学又获得第二项贷款，有效的帮助其企业实现了转型升级，现已有学校创业园成功入驻常州吾悦广场，开启了新的创业征程。

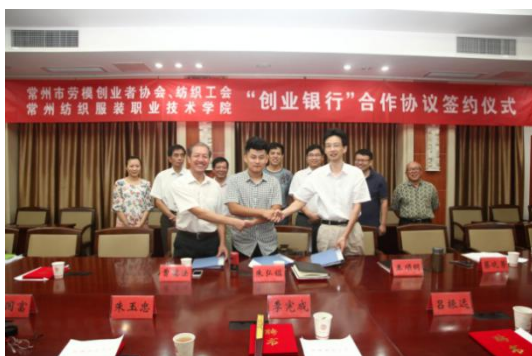


图 2-20 学校与创业学生签订合作协议

三、教育教学

3.1 办学条件

2017年，反映高职院校办学条件的资源表7个指标均优于2016年。其中，学校生均教学科研仪器设备值14943.46元比2016年上升了16.69%，生均教学及辅助、行政办公用房面积、生均校内实践教学工位数等均有不同幅度的上升。

表 3-1 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016年	2017年
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	生师比	—	13.50	13.38
		2	双师素质专任教师比例	%	90.38	90.68
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	12805.85	14943.46
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	18.93	19.29
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.63	0.70
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	958	939
			其中：线上开设课程数	门	154	329
学院类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

3.2 专业建设

3.2.1 专业开设情况

2017年，学校新增了工业机器人技术、幼儿发展与健康管理2个专业，停止招生2个专业，专业结构进一步优化，专业特色和品牌效应进一步凸显。学校主动适应高职教育内涵式发展要求，对接江苏产业转型升级和社会需求，围绕“扬优、扶新、集群”的专业建设理念，启动专业预警与动态调整机制，专业结构不断优化，专业结构趋于合理。

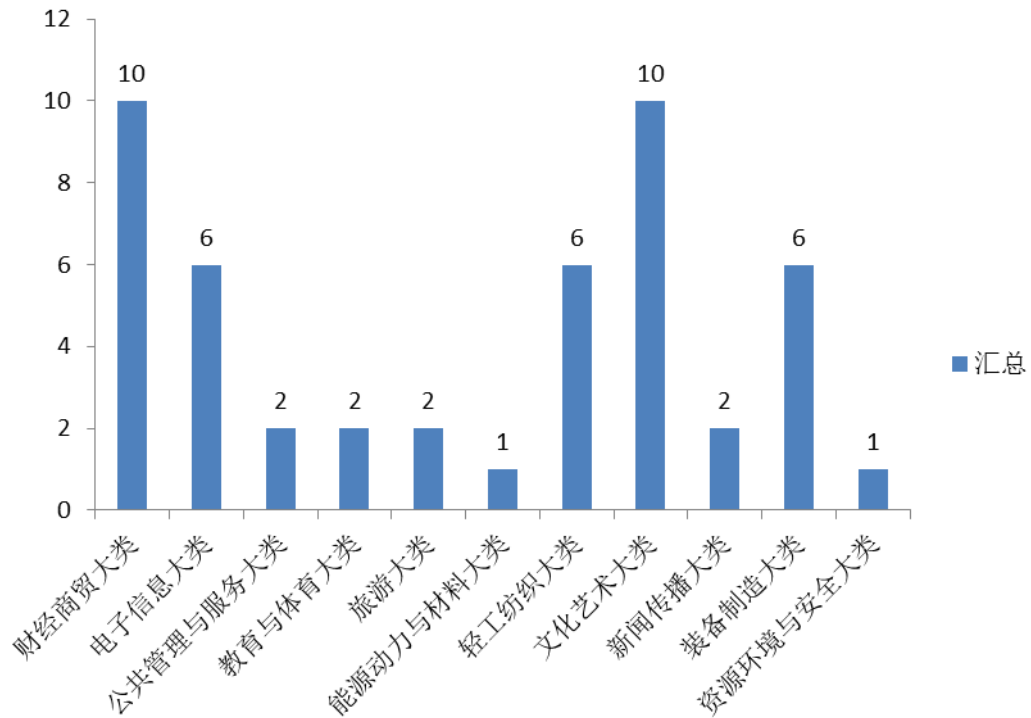


图 3-1 学校各专业分布图

3.2.2 现代职教体系

学校自 2012 年起就首批参加了现代职教体系建设试点项目，受益学生人数逐年递增。目前累计成功立项项目 39 个，其中，2017 年立项 11 个。目前已有 2 届“3+2”分段培养学生顺利入读南京艺术学院、江苏理工学院、常州大学本科就读，有 3 届中高职衔接学生顺利通过转段考核。

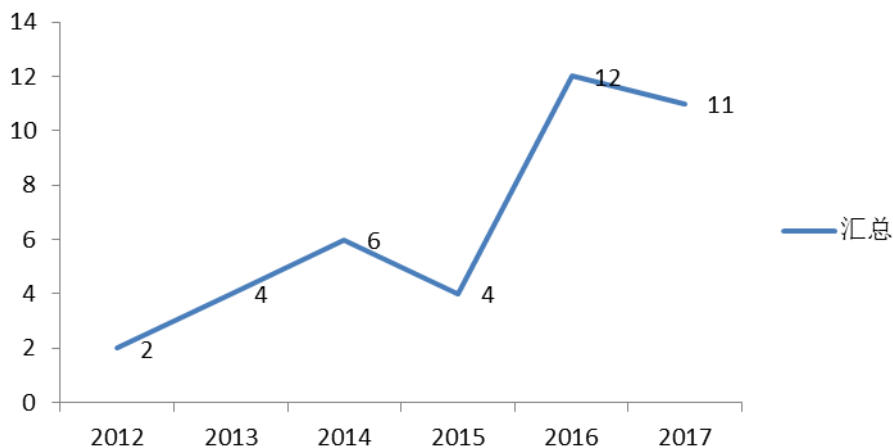


图 3-2 参与江苏省现代职教体系试点项目数

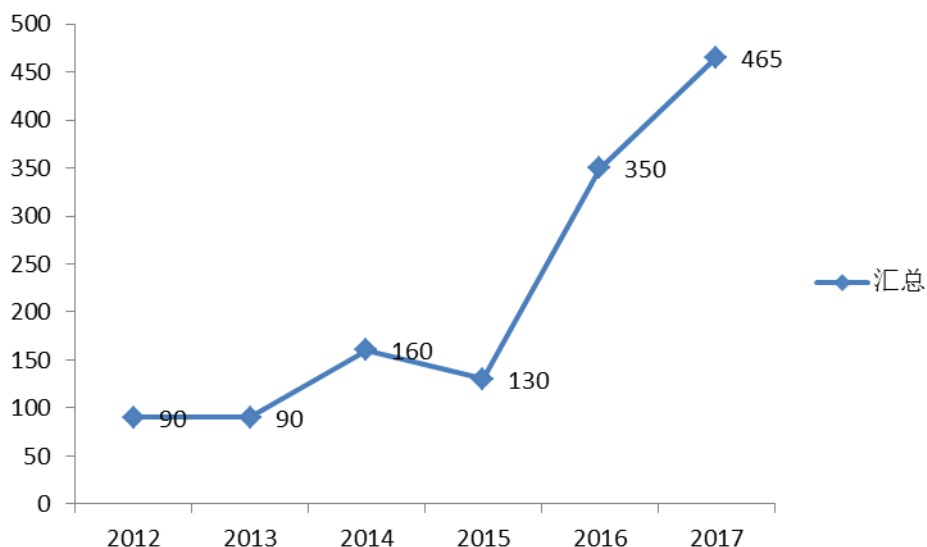


图 3-3 参与江苏省现代职教体系试点项目人数

表 3-2 2017 年学校新增现代职教体系试点项目一览表

序号	试点形式	牵头院校	合作院校	前段专业	后继专业
1	“3+2”分段培养	淮海工学院	本校	机电一体化	机械电子工程
2	“3+2”分段培养	淮海工学院	本校	国际经济与贸易	国际经济与贸易
3	“3+2”分段培养	淮阴师范学院	本校	环境艺术设计	环境设计
4	中高职衔接	本校	常熟高新园中等专业学校	服装设计与工艺	服装设计与工艺
5	中高职衔接	本校	常熟高新园中等专业学校	工艺美术(广告设计方向)	产品艺术设计
6	中高职衔接	本校	江苏模特艺术学院	美发与形象设计	人物形象设计
7	中高职衔接	本校	江苏省车辐中等专业学校	服装设计与工艺	服装设计与工艺
8	中高职衔接	本校	江苏省苏州丝绸中等专业学校	国际商务	国际经济与贸易
9	中高职衔接	本校	江苏省苏州丝绸中等专业学校	纺织技术及营销	纺织品检验与贸易
10	中高职衔接	本校	江苏省盐城技师学院	电子商务	电子商务
11	中高职衔接	本校	宜兴市和桥中等专业学校	美术设计与制作	影视动画

3.3 产教融合实训平台

学校以“纺织服装智创实训平台”、“‘创意设计 1+N’ 产教深度融合实训平台”两个江苏省产教深度融合实训平台和“现代纺机智能制造实训平台”一个学校产教深度融合实训平台为依托，立足长江经济带、苏南现代化建设国家级示范区的地缘优势，建立“多元投入、开放共享、责任共担、协同育人”的校企深度融合机制。集聚校企优质资源，以教育教学与生产实践相结合为出发点，深化专业（群）与产业对接、实训资源与职业标准、行业标准和岗位规范对接，努力建成具有共享和集约优势，集人才培养、技术研发、创新创业和技术服务的为一体的产教深度融合实训平台。

表 3-3 产教深度融合实训平台一览表

实训平台名称	项目类型	依托企业	主要服务专业
纺织服装智创实训平台	江苏省产教深度融合实训平台	江苏红豆实业股份有限公司 常州彩控智能科技有限公司 北京光华时代纺织服装有限公司	染整技术 纺织品设计 现代纺织技术 纺织品检验与贸易 服装与服饰设计 服装设计与工艺 人物形象设计 服装陈列与展示设计
‘创意设计 1+N’ 产教深度融合实训平台	江苏省产教深度融合实训平台	常州奇点电子科技有限公司 常州汉唐包装有限公司 苏州智杰多媒体有限公司	视觉传播设计与制作 影视动画 环境艺术设计 产品造型设计 数字媒体艺术设计 游戏设计 室内艺术设计 广播影视节目制作
现代纺机智能制造实训平台	学校产教深度融合实训平台	五洋纺机有限公司 苏州汇川技术有限公司	机电一体化技术 电气自动化技术 机械制造与自动化 计算机网络技术 现代纺织技术 纺织品检验与贸易 纺织品设计

数据来源：常州纺织服装职业技术学院 2016-2017 学年人才培养工作状态数据采集平台

【案例 5】校企聚力技术技能积累，联合培养新时代的“数字工匠”

自 2014 年起，学校与苏州智杰影业有限公司等公司建立了良好的合作关系，2016 年双方联合申报了江苏省“创意设计 1+N”产教深度融合实训平台，在产、学、研、创等多个方面开展了深度的合作。苏州智杰影业拥有长三角最早而且技术实力领先的电脑动画团队，公司与创意学院影视动画专业整合优势资源，混编的师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，为学生创造了最佳的学习环境，实现资源有效共享。一方面，公司技术人员与专业教师共同攻克技术难点，为企业从文化制作型企业转型为文化智创型企业打下了良好的技术基础；另一方面，学校的优秀毕业生解决了企业人才积累的问题。校企双方联合制片《我是哪吒》项目，在 2016 年国庆档登陆全国各大影院，票房超千万，荣膺该年度国庆档国产动画电影票房冠军。



图 3-4 产教深度融合实训平台训练场地和作品

3.4 师资建设

2017年,学校以全职和兼职的方式,引进高层次、高技能人才50余人,其中,以校企深度合作为依托,引进推荐江苏省产业教授3人、常州市产业教授25人,引进高层次高技能人才20余人。

【案例6】引育能工巧匠,练就工匠技艺,培养工匠精神

学校围绕产业发展和行业企业需求,加大能工巧匠的引培工作,深挖民间技艺资源,将国家级、省级的非遗传承人和能工巧匠引进学校,将传统技艺带入课堂,引进了徐氏留青竹刻传人徐风、江苏省梳篦非遗传承人邢粮、江苏省乱针绣非遗传承人孙艳云等大师;自培中国陶瓷艺术大师王亚平,中国工艺美术“百花奖”金奖获得者雕塑专业教师杨湛等多名能工巧匠和技术能手。教师们通过一对一的手工艺传习,不断提高学生工匠技艺,坚持用“工匠精神”引导学生从容独立、踏实务实,培育学生执着专一、精致细致,通过涵养、领悟、磨练“工匠精神”,引领职业院校学子成为新时期的“能工巧匠”。

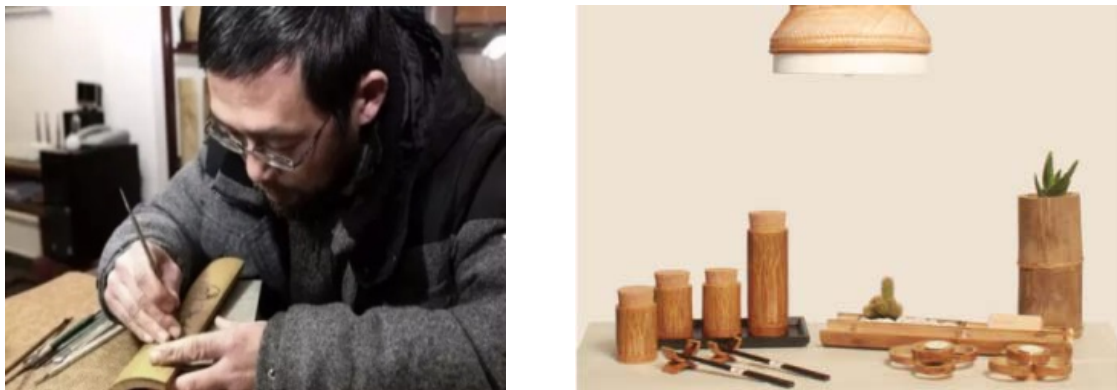


图3-5 徐氏留青竹刻传人徐风及获奖作品



图3-6 学校张学义老师在沙特阿拉伯阿布扎比举行的中国国际贸易周展会上分别获得金奖

3.5 信息技术应用

3.5.1 信息化教学

学校着力推动信息技术的广泛应用, 聚焦信息技术与课堂教学模式改革, 构建个性化、智能化、数字化的课堂教学新形态。以技能竞赛、微课比赛、信息化教学大赛等形式, 推动“教学为中心”的教学模式转换为“学生为中心”的学习模式改革, 全面推进智慧学习。提倡数字化优质教学资源共建共享, 提高教师教学能力和教学质量。2017年, 在江苏省高职院校信息化教学大赛中, 获信息化教学设计一等奖 1 项, 三等奖 3 项; 获信息化实训教学二等奖 1 项。在首届全国纺织服装信息化教学大赛中, 获 3 项金奖, 2 项银奖, 3 项铜奖, 学校获“最佳组织奖”和“卓越贡献奖”。

【案例 7】教学信息化建设, 促进教育教学质量

学校着力推动信息技术的广泛应用, 聚焦信息技术与课堂教学模式改革, 构建个性化、数字化、智能化的课堂教学新形态。以信息化教学大赛和微课比赛等形式, 推动“教学为中心”的教学模式转换为“学生为中心”的学习模式改革, 全面推进智慧学习。提倡数字化优质教学资源共建共享, 提高教师教学能力和教学质量。为优秀教师搭建了切磋教学技艺、交流教学心得、开阔教师视野、展示教师风采的平台。



图 3-7 学校和老师获得各级各类信息化大赛证书

3.5.2 智慧校园

学校努力打造以校本数据为中心的信息平台建设,为数据源头采集,实时诊改提供支撑,以数据的实时采集和日常应用开发为重点,形成了以信息中心主机房为核心、万兆光纤到各楼宇、百兆或千兆到桌面,以有线网为基础,无线网为补充,全面覆盖的网络结构。在此基础上,建设了多媒体网络中控系统、交互型智慧教室、智能录播系统及自助式微课摄录系统等,初步建成了智慧校园。

3.6 教学资源

学校积极推进现代信息技术改造传统教学,创新教学内容与方式,改进教学效果,提高教学质量。实施国家、省、校三级在线开放课程建设,3门国家级专业教学资源库项目转型为国家级在线开放课程,进一步建设2门省级在线开放课程,在校级128门校级立项开放课程中择优重点建设,将信息技术融入课程改革,提高课堂效率。

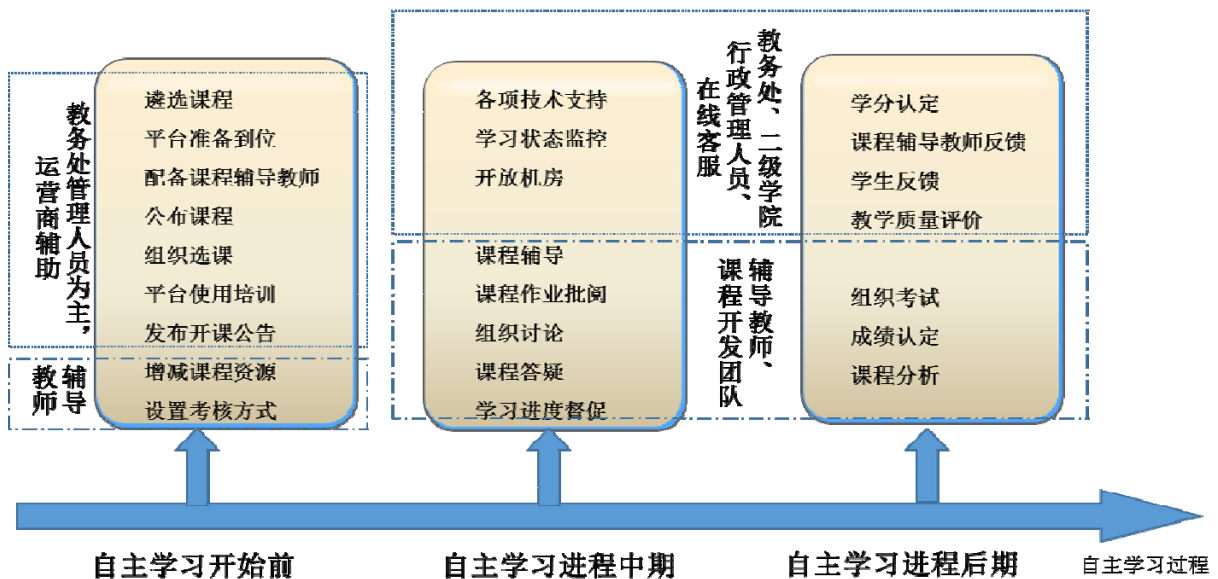


图 3-8 学校教学资源自主学习过程

四、政策保障

4.1 经费投入

表 4-1 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016 年	2017 年	
12807	常州纺织服装职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	10800	11600
			其中：年生均财政专项经费	元	2597	1980
		2	教职员工额定编制数	人	512	512
			在岗教职员工总数	人	605	609
			其中：专任教师总数	人	426	429
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	80	223.59
		4	生均企业实习经费补贴	元	92	132
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	35	35
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	36385	36339
			年支付企业兼职教师课酬	元	960400	1374700
			其中：财政专项补贴	元	—	—

2016 年度，学校办学经费总收入为 24363.81 万元，办学经费专业来源为财政经常性补助收入 54%、中央、地方财政专项投入 8%、社会捐赠收入其他收入 25.72%、学费收入 23%、其他收入 15%，学校加强校企合作，积极拓展办学经费来源，筹措事业发展资金。

2016 年度办学经费总收入及其结构：

表 4-2 学校 2016 年度办学经费收入一览表

项目	学费收入 (万元)	财政经常性补助收入 (万元)	中央、地方财政专项投入 (万元)	社会捐赠收入 (万元)	其他收入 (万元)	合计 (万元)
金额	5,500.00	13,273.88	1,943.15	25.72	3,621.06	24,363.81

数据来源：常州纺织服装职业技术学院 2016-2017 学年人才培养工作状态数据采集平台

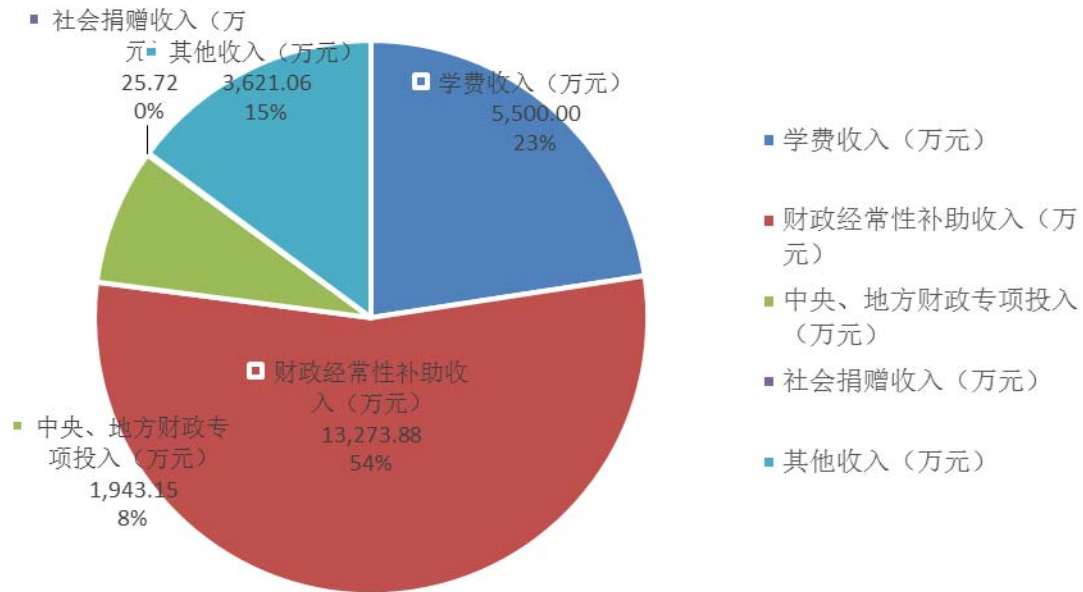


图 4-1 学校 2016 年度办学经费收入构成

2016 年度办学经费总支出及其结构:

表 4-3 学校 2016 年度办学经费支出一览表

项目	基础设施建设 (万元)	设备采购 (万元)	日常教学 (万元)	教改教研 (万元)	师资建设 (万元)	图书购置 (万元)	其他支出 (万元)	合计 (万元)
金额	293.38	2,487.07	5,088.15	1,024.90	872.40	168.54	14,432.25	24,366.69

数据来源: 常州纺织服装职业技术学院 2016-2017 学年人才培养工作状态数据采集平台

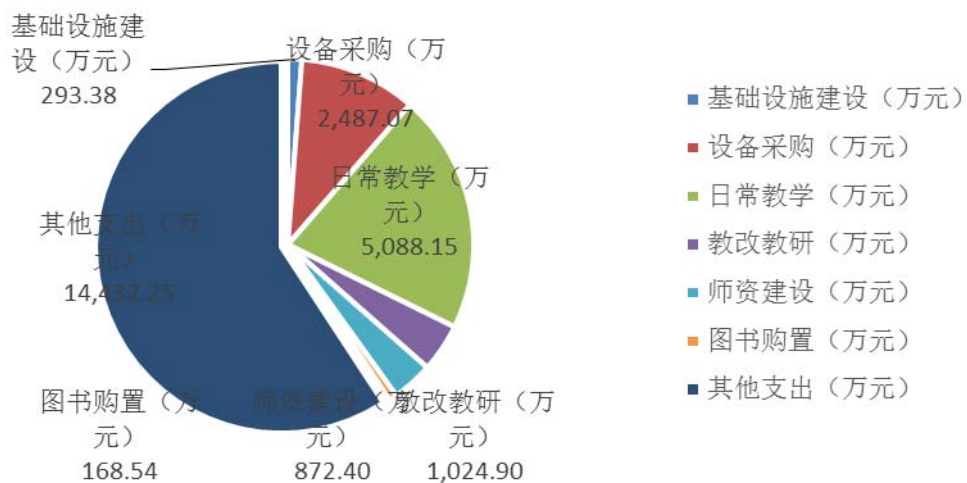


图 4-2 学校 2016 年度办学经费支出构成

4.2 创新发展行动计划

学校确立了“加快推进特色鲜明、行业领先、充满活力的高职院建设,进一步提升办学实力与办学声誉,综合办学实力达到省内前20,国内前200”的奋斗目标。提出了“坚持立德树人、坚持特色发展、坚持重点突破、坚持改革创新、坚持合作发展”的发展思路,规划并有序推进“创新创业提升工程、人才培养提升工程、师资质量提升工程、科技服务提升工程、校企合作提升工程、内部治理与综合改革工程”等六大工程25个重点任务。

4.3 推动骨干专业建设

学校遵循“需求导向、特色发展、集成集群、质量为本”的专业建设发展理念,围绕纺织服装产业链,结合工业4.0和中国制造2025,以品牌专业、骨干专业建设为引领,产教融合,深化人才培养模式改革。实施教书育人、管理育人、文化育人、科技育人、环境育人、组织育人、服务育人和协同育人工程。现有江苏省品牌、骨干专业共计6个。

【案例8】立足学校特色,打造骨干专业

学校机电一体化技术专业,根据“中国制造2025”国家战略,结合江苏省纺织工业“十三五”发展规划和“一带一路”经济发展趋势,依托纺织行业、面向智能制造、对接悉尼协议,坚持“差异化竞争、特色化发展”策略,坚持“立德树人”,以学生为中心,实施“八个育人”,培养具有良好职业素质、工匠精神和创新创业意识,“懂工艺、精安装、会维护、能调试”的技术技能人才;以成果为导向,专业对接产业,持续优化“行动导向、能力递增、学训一体”人才培养模式改革,打造一支产业教授引领、技能大师型师资队伍,建设一个政校企行共建的产教深度融合生产性实训基地。通过3年建设,形成“吃苦耐劳、精益求精”的专业文化,打造成纺织类院校第一、省内和国内领先的高水平骨干专业。



图4-3 学生实践训练

4.4 完善生产性实训基地建设

发挥实训基地的辐射功能,以生产性实训基地示范带动整体实训基地建设,构建符合产业发展需求和行业发展趋势,能承接行业企业任务,满足学生实训、技能竞赛、技术培训、技能鉴定需求的实训平台,提升了学校的人才培养能力。学校共建有112个校内实践基地;2016-2017学年,学校校内实践基地设备总值12430.26万元,工位数6953个,校内和社会学年使用频率共2348568人时;校外实训基地205个,接待学生量13431人次。总面积6800平方米的生产性实训大楼主体建设工程基本完工。

设备总值(万元)

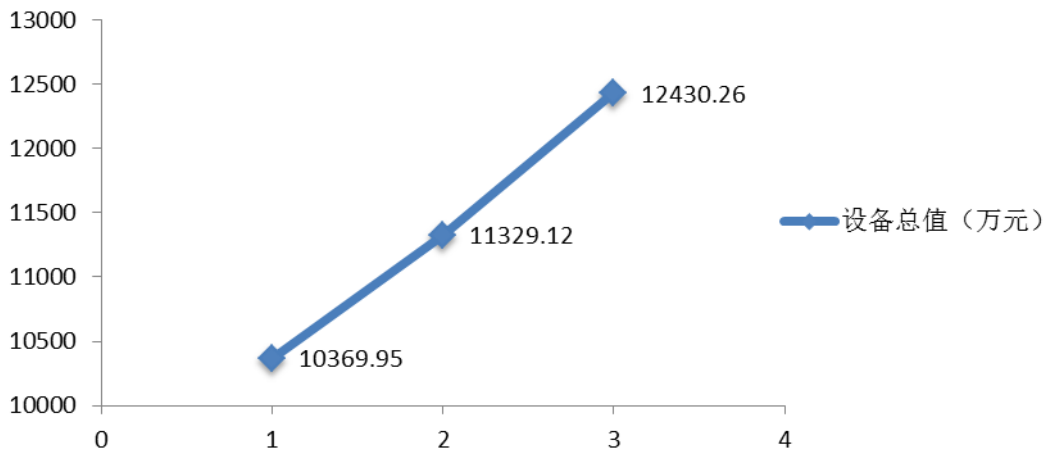


图4-4 学校2015-2017年校内实训基地设备总值

校内外基地数

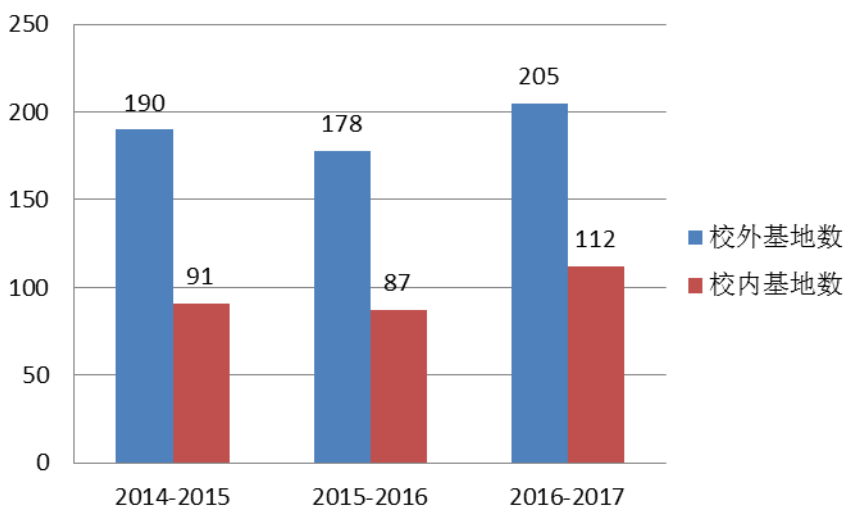


图4-5 2015-2017年校内外实训基地数

【案例9】实训基地建设，辐射功能效果明显

学校搭建了承载艺术类专业人才培养的大型共享创新服务平台，建有国家级“影视动漫实训基地”和文化部四大行业服务平台之一的“常州国家动画无纸化公共技术服务平台”，是省商务厅江苏省服务外包人才培养基地，鼓励学生课余时间进行创新活动。



图 4-6 省市领导参观学校实训基地训练的学生

4.5 推动质量监控体系

学校按照《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案》等文件要求，加强质量监督和保障体系建设，发挥人才培养状态数据的基础性作用，形成信息化、常态化的质量评价、反馈、诊断与改进的督查机制；注重过程管理和目标管理相结合，创建质量文化管理理念，完善质量保障机制，突显学校建设与发展的卓越成效。

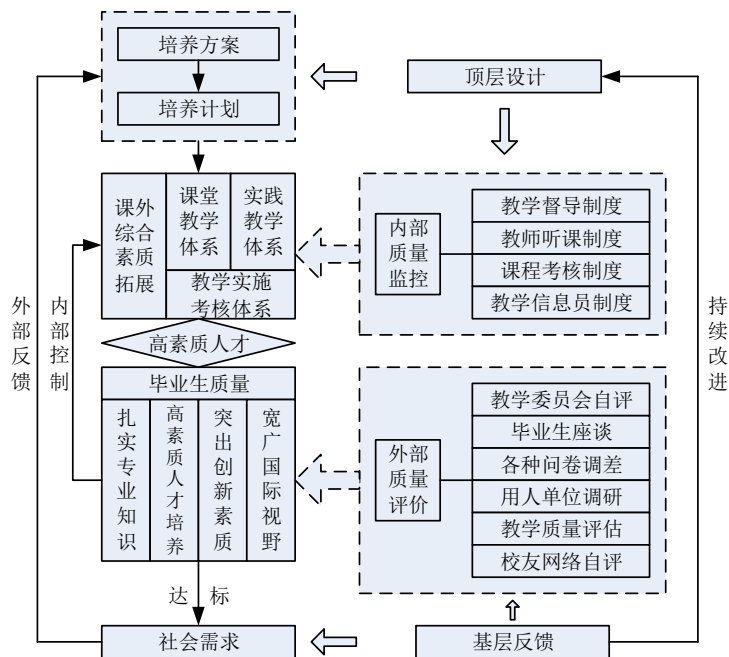


图 4-7 学校教学质量监控体系结构图

五、服务贡献

5.1 服务贡献表

表 5-1 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年
12807	常州纺织服装职业技术学院	1 全日制在校生人数	人	9494	9507
		毕业生人数	人	3182	3316
		其中：就业人数	人	3138	3263
		毕业生就业去向：	—	—	—
		A类：留在当地就业人数	人	2273	2478
		B类：到中小微企业等基层服务人数	人	2858	2976
		C类：到500强企业就业人数	人	121	136
		2 横向技术服务到款额	万元	17.58	300
		3 纵向科研经费到款额	万元	29.60	35.80
		4 技术交易到款额	万元	47.18	104.21
		5 非学历培训到款额	万元	445.35	779.80
		6 公益性培训服务	人日	60510	61070
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）			

5.2 服务产业

学校以贯彻落实“江苏省产业科技创新中心和创新型省份建设若干政策措施”（简称“40条政策”）为工作引领，以服务科研工作体制机制改革工作为抓手，以加强谋划、顶层设计为切入点，通过修订完善相关管理文件，依托纺织服装艺术等优势特色学科，以加强协同创新为工作重点，整合资源，潜心培育科技创新队伍，在应用性、技术性研究领域重点突破，教学与科研相长，确立了全面提升学校服务产业行动的能力，更好地服务苏南国家自主创新示范区的建设，推进传统产业的转型升级的总体建设目标。

表 5-2 产学合作项目一览表

工程	类别	数量	典型项目
产教合作资源环境	国家级产教基地	6	国家数字化纺织工艺与装备实训基地 国家无纸动画公共技术服务平台 国家大学科技园……
	省级产教基地	4	中国纺织服装高技能人才培养基地 江苏纺织服装产教联盟 江苏省功能纤维与制品工程技术中心 江苏省创业示范校
	市级基地	3	常州市新型纺织材料重点实验室 常州市数字印染及创意纺织品工程技术研究中心 常州市文创示范基地
“融学”工程	产教合作企业	325	江苏红豆集团 汇川技术股份有限公司 江苏百盛集团……
	订单班 (培养人数 796 人)	16	常纺-红豆班 富都酒店班 常纺-朗诗班……
	产教合作现代学徒制班	12	华利达班 立达班 莱尼班……
	企业专家进校园	60	专家讲座 企业专家兼课 学校专家进企业……
“融业”工程	产教合作展示	3	2016 年江苏服装节盛典之夜秀 2017 年江苏服装节盛典之夜秀 2017 年北京国际大学生时装周学生作品秀
	“一带一路”纺织服装产业提升	50	培训纺织企业员工 5000 余人次(历年合计) 培养一带一路沿线国家留学生数百名参与本地企业一带一路国家建设 (金昇集团)……
“融创”工程	产教融合共建校内创新创业工作室	35	智杰多媒体工作室 爱贝童装工作室 民艺社产品设计工作室……
	产教合作师生共建创新创业项目	12	雷奥影视传媒 心山己皮具工坊 优易工业设计……
	产教融合企业冠名技能大赛	8	“德赛数码杯”数码印花设计大赛 “简黛”服装设计大赛 “网中网”财会大赛

【案例 10】创建产教联盟，助推良性发展

2017 年，常州纺院主动联合苏、浙、沪、粤、冀、闽、新、宁、黔等政府部门、企业集团、行业协会、本专科院校等近 150 家单位创建产教联盟，着力打造的区域性、非赢利性、非法人社会组织的产教融合共同体，在政府主管部门和行业协会指导下，院校、企业在自愿、互利、友好、协商的基础上，按“政府引导、资源共享、优势互补、校企合作、共谋发展、合作共赢”原则，建立一体化服务体系和运行机制，推动“一带一路”沿线职业教育规模化、集约化办学进程，形成良性互动、优势互补、责任共担、成果共享、合作共赢的可持续发展生态环境，共同打造深度产教融合的职教品牌，实现联盟成员优势互补、互惠互利与共同发展。



图 5-1 江苏纺织服装产教联盟成立仪式

5.3 服务行业

学校探索并形成技术技能积累内生式、共生式、外引式三种路径。通过四技服务，催生衍生企业 26 家，将技术技能积累转化为社会服务，为本地区、江苏省乃至长三角地区的传统纺织产业转型升级做出了重大贡献。

【案例 11】领秀行业舞台，服务时尚江苏

继 2016 年开创院校冠名江苏服装年度盛典之后，学校服装设计专业学生生产学研优秀服装设计作品又一次精彩亮相第十九届江苏国际服装节博览会“常纺之夜”年度盛典，完美诠释了学校“专业根植产业，产业引领专业”的育人理念。本次发布优秀产学研系列作品以“壳”为主题，在现代抽象派流动的设计理念中延续民族情感的中国元素，时尚灵动的创意得到了中外来宾的高度赞赏。江苏国际时装周是产教深度融合的重要平台，通过充分展示和分享近 100 套产学研项目优秀设计作品，有效开展了校企互动交流，设计人才推荐，学生在专业实践过程中，深刻体悟了脚踏实地、磨练匠心的专业实践，有效促进了学生的成长。我校富有特色的静态展厅，吸引了吴政隆省长和中纺联原副会长许坤元等领导的关注，并对我校产教融合、共同育人的成效深表赞赏。



图 5-2 吴政隆省长、谢明会长与校领导合影



图 5-3 “常纺之夜”——2017 江苏纺织服装年度盛典

5.4 服务企业

学校积极开展“校企科技对接”活动，与企业联合申报项目、学生顶岗实习、毕业论文设计等全方位合作，参与相关项目专题研究，帮助企业攻克技术难关。

【案例 12】积极服务企业，技术创造价值

学校与江苏恒源园艺用品有限公司签订 198 万元的横向课题“花支柱智能化生产线研发与制造”的合同。项目团队为甲方研发设计花支柱产品智能化生产线结构与布局；智能化生产线的传输功能设备机械结构和智能控制系统的研发设计；智能化生产线的传输功能设备加工制造；制定智能化生产线操作流程手册和花支柱产品标准。项目研制成果开发的产品远销欧洲各国。

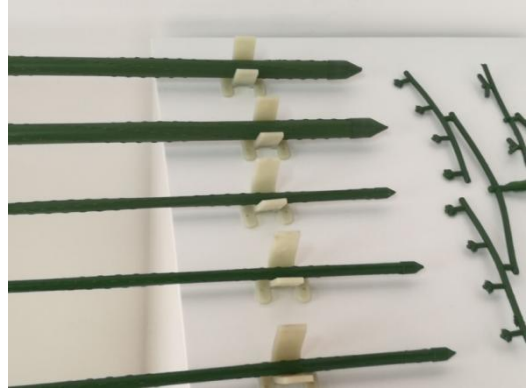


图 5-4 花支柱产品智能化生产线

六、国际合作

学校始终把国际合作作为学校重要的发展战略之一，在国际化发展中坚持“引进来”和“走出去”并重，通过中外合作办学、国际通用职业资格证书引进、外籍专家聘请、教师境外培训等途径积极引进国外优质教育资源，同时依托自身行业、企业资源优势，不断扩大国际学生规模，提高国际学生教育和管理水平。学校 2011 年开始招收首批坦桑尼亚籍学生，实现常州市高校国际学生学历教育零的突破，成为国家教育体制改革扩大来华留学生规模项目试点学校，并连续两次获得“江苏省教育合作交流先进学校”荣誉称号。

表 6-1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016 年	2017 年	备注
12807	常州纺织服装职业技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	29	76	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	56	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	1520	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	6	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	2 郭雪峰在北卡罗莱纳州立大学，担任助研； 邹莹在雷丁大学教育学院，担任关于小学老师的培训课程助教	填报格式： ××（姓名）在××（组织名），担任××职务；逐一列出
		6 开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	0	7 《统计学》、《经济学》、《经济法基础》、	填报格式： ××标准被××、××认可；逐一列出

						《市场营销》、《税法实务》、《审计》、《财务管理II》课程标准被新加坡特许科技学院认可	
		7	国(境)外技能大赛获奖数量	项	3	2 张学义老师在沙特阿拉伯阿布扎比举行的中国国际贸易周展会,获得金、银奖	填报格式: ××(姓名)在××(大赛名),获××奖;逐一列出

6.1 留学生培养

随着国际合作战略的深入推进,学校通过校企合作、校际合作等途径不断拓展国际学生招生渠道,扩大国际学生教育规模,2015年至2017年学校学历留学生规模每年以100%以上的速度增长,目前有来自11个国家的外国留学生在 校学习。



图 6-1 留学生参加校园活动



图 6-2 开展法律法规、校纪校规、校情学习、国情文化教育

6.2 合作办学

学校依托自身行业、企业资源优势，积极开展外国留学生教育、师资培训及技术服务，推进双语课程的开设，与新加坡特许科技学院合作，引进 CIMA 注册管理会计师标准与课程。学校先后与意大利、英国、美国、加拿大、日本、新加坡等国家的院校建立了稳定的合作关系，通过“走出去”、“请进来”，拓展师生国际视野，提升学校办学水平及国际影响力。

【案例 13】创新国际合作思路，主动实施国际合作战略

学校与莱尼电气线缆（中国）有限公司经过相互考察与协商，开展了现代学徒制教学改革试点工作，组建了“莱尼班”。将莱尼企业培训中心纳入到学校的现代学徒制校外实训基地建设中。该中心与学校现代学徒制 AHK 工程训练中心同气连枝，均为德国双元制模式，形成了企业—学校、校外—校内、机电工培养—机械工培养相得益彰、相互补充、相互学习、相互促进的态势，为今后现代学徒制教学改革和实训基地建设提供了有益的参考与借鉴。



图 6-3 莱尼全球培训中心和工厂培训中心的德国专家来学校指导工作

【案例 14】境外访学交流培训，拓宽教师国际化视野

为进一步落实“国际合作”发展战略，学校与国外高水平大学、科研机构开展项目合作，以专业为依托，通过组建团队的方式，组织专业教师特别是中青年教师开展国际培训交流，拓宽国际化视野，扩大国际学术领域参与度。2017 年学校组建 5 个专业教师团队 50 余人，先后赴英国伦敦大学、美国乔治梅森大学等国外大学和科研机构进行访学、培训交流，出国研修开拓了视野、更新了理念、提升了学术水平和教学科研能力。



图 6-4 学校教师在伦敦大学研修学习



图 6-5 意大利佛罗伦萨美术学院副院长安吉拉·诺森汀妮教授和意大利文化产业协会乔治理事走访老师工作室

6.3 国际认证

对接国际认证，骨干专业率先深入教改。学校选取专业底子厚，发展有优势的骨干专业率先引入国际认证体系，引进国际先进的课程体系、教学模式、教学方法与管理经验。构建课程、师资、实践、考核四位一体的国际化教育教学平台。

【案例 15】引入全球职业认证，提升学生实践技能

学校引入全球认可的职业教育资格认证——AHK 培训认证体系，经过“双元制”教育的学生，可以参加 AHK 组织的考试。考试合格才能取得德国工商会职业资格证书。该证书由 AHK 总部授权，与德国境内证书有同等效力。为了做好考试工作，学校先后派遣多名专业教师参加由德国工商大会上海办事处主办、在江苏太仓市苏州健雄职业技术学院举行的 AHK 考官培训，并获得了培训证书。目前，机制 14 级 30 名学生获得 AHK 工业机械工证书。



图 6-6 AHK 考核现场和国际证书

6.4 引进国际标准

学校对接国际标准，提升学生职业技能：根据国际标准开展高职教学教改情况，建立以“有效课堂认证”和“国际专业认证”为教学诊改主线的网络化、联动式的人才培养质量保证体系。

【案例 16】课程教学引入国际标准，提高学生专业技术技能

学校纺织品检验与贸易专业将中国（GB 标准）、欧盟（ISO 标准）和美国（ASTM 标准和 AATCC 标准）等国家和地区的标准引入专业课程教学，课程内容的设置紧跟国际市场变化和要 求，对接企业检测员、分析员、跟单员、贸易人员等岗位能力要求，培养学生能熟练的查阅世界最新检验标准、解读标准、并依据标准展开规范检验的能力。该专业致力于人才培养，助推行业发展，与国内外知名检测机构开展合作，每年向通标标准技术服务公司（SGS）、上海爱丽纺织技术检验有限公司、飞迪商品检验（上海）有限公司、出入境检验检疫局等国内外一流的检验公司输送大批应用技能型人才。



图 6-7 学校引入国际标准纺织品检验与贸易专业学生在上海爱丽纺织技术检验公司实习

七、挑战与措施

7.1 面临挑战

7.1.1 内部治理需进一步提升

制约学校科学发展的内部管理体制和运行机制的障碍需要进一步破除；全员参与、全程控制、全面管理的质量保证体系仍待完善；有利于调动积极性的两级管理体制有待完善，校院目标管理的考核评价体系需进一步完善。

7.1.2 师资队伍需进一步加强

与高水平高职院相比，有广泛影响力的领军人才严重不足，业内知名的专业带头人、高水平能工巧匠偏少；博士、正高比例偏低，具有海外名校、国内名校背景的教师依然短缺，承担重大、重点科研项目的能力依然较弱。

7.1.3 产教深度融合需进一步加深

校企协同育人的途径与方式还有待深入，校企共建校内外生产性实训基地、技术服务和产品开发中心、技能大师工作室、创业教育实践平台还有待继续加强。校企联合招生、联合培养、一体化育人的现代学徒制试点还未见突出成效。

7.2 应对措施

面对发展机遇和挑战，学校将更加注重自身的社会责任，更加注重对接地方发展，更加注重适应新常态，服务苏南现代化示范区建设；更加注重学生的充分发展，更加注重教师专业成长，更加注重管理人员成长，服务人的充分发展；更加重视教育教学创新，更加注重管理水平提升，更加注重合作和协同育人，切实提高人才培养质量；更加注重技术技能人才培养，更加注重技术技能积累、传承与创新，更加注重促进就业、创业，进一步调整和拓展办学职能。

